



"El saber de mis hijos
hará mi grandeza"

UNIVERSIDAD DE SONORA

UNIDAD REGIONAL CENTRO

DIVISION DE INGENIERÍA

DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

LICENCIATURA EN INGENIERÍA EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Datos Generales

Nombre de la Asignatura: Inteligencia de Negocios													
Clave:	ISI42	Créditos:	6	Horas Totales:	64	Horas Teoría:	2	Horas Práctica:	2	Horas Lab.:	0	Horas Semana:	4
Modalidad: SemiPresencial						Eje de Formación: Eje Especializante							
Elaborado por: Dr. Mario Barceló Valenzuela													
Antecedente:				Consecuente:				Créditos Mínimos: 250					
Requisitos Especiales: ISI17													
Carácter:		Optativa				Departamento de Servicio:		Departamento de Ingeniería Industrial					
Propósito:		<p>Esta materia se ofrece en el 8 semestre, pertenece al Eje Especializante que: Este eje permite que el alumno pueda orientar su perfil hacia una especialidad de la profesión, adquiriendo conocimientos, habilidades y destrezas más específicas. Desde la perspectiva del organismo acreditador, la materia pertenece al área: Tratamiento de la Información y dónde el grupo de materias buscan darle al alumno las capacidades y conocimientos para utilizar de manera efectiva los datos almacenados en medios digitales.</p> <p>El curso tiene además como objetivo habilitar al estudiante en los atributos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> * Identifica las necesidades del cliente (Competencia:ISIP01) * Interactúa asertivamente con personas de distintas formaciones y/o profesiones (Competencia:ISIP01) * Comunica sus funciones, las características del producto y las fechas de entrega (Competencia:ISIP01) 											
I. Contextualización													

Introducción:	Se ha propuesto un temario sintético. Es una materia del eje especializante y por lo tanto es optativa para el estudiante. Sin embargo es necesario desarrollar el contenido del temario en extenso, considerando que por su naturaleza las tecnologías continuamente están cambiando, por ello los contenidos deben estar acordes a las tendencias de las TI que se estén utilizando en su momento. Por tanto, el programa deberá revisarse y replantearse de manera continua para efecto de contenidos temáticos, criterios de evaluación y recursos bibliográficos
Perfil del(los) instructor(es):	Profesor con experiencia en el área de estrategias de negocios electrónicos
II. Competencias a lograr	

No Hay Definidas Materias Requisito

Competencias Genéricas

Clave	Nombre de la Competencia
USON08	Capacidad para la toma de decisiones

Competencias de la Profesión

Clave	Nombre de la Competencia
ISIP01	Relación con el cliente.

Objetivo General	<i>Proporcionar al estudiante herramientas, enfoques y tecnologías para que adquiera una mayor profundidad sobre inteligencia de negocios.</i>
Objetivos Específicos:	Diseñar y desarrollar enfoques relacionados con la inteligencia de negocios. Utilizar herramientas y tecnologías relacionadas con la inteligencia de negocios

Unidades Didácticas
Unidad Didáctica 1: Introducción a la Inteligencia de Negocios

Unidad Didáctica 2: Conceptos, Procesos Tecnologías y Metodos de la inteligencia de Negocios

Unidad Didáctica 3: Aplicaciones de la inteligencia de Negocios

Unidad Didáctica 4: Tendencias de la inteligencia de Negocios

Unidad Didáctica 1 - Introducción a la Inteligencia de Negocios

Aprendizajes esperados en la Unidad:

Son las bases conceptuales, ubicación e importancia de la inteligencia de negocios

Temas de la Unidad:

			Horas
1	Revisión de la inteligencia de negocios	Analíticas y apoyo a la toma de decisiones	10

Los atributos a desarrollar en esta Unidad son:

* Identifica las necesidades del cliente (Competencia ISIP01)

Los Capítulos de Libros recomendados para esta Unidad son:

* Business Intelligence: A Managerial Perspective on Analytics (3rd Edition); Sharda, Ramesh, Delen, Dursun, Turban, Efraim; Prentice Hall; 2013 Capitulo: 1,2

Unidad Didáctica 2 - Conceptos, Procesos Tecnologías y Metodos de la inteligencia de Negocios

Aprendizajes esperados en la Unidad:

Bases relacionadas al almacén de datos

Temas de la Unidad:

			Horas
1	Conceptos, Procesos Tecnologías y Metodos de la inteligencia de Negocios	Reportes de datos y almacenes de datos	22

Los atributos a desarrollar en esta Unidad son:

* Interactúa asertivamente con personas de distintas formaciones y/o profesiones (Competencia ISIP01)

Los Capítulos de Libros recomendados para esta Unidad son:

* Business Intelligence: A Managerial Perspective on Analytics (3rd Edition); Sharda, Ramesh, Delen, Dursun, Turban, Efraim; Prentice Hall; 2013 Capitulo: 2,3

Unidad Didáctica 3 - Aplicaciones de la inteligencia de Negocios

Aprendizajes esperados en la Unidad:

Tratamiento de la información y conocimiento

Temas de la Unidad:			
			Horas
1	Analíticas de grandes datos y analíticas sociales	Recuperación de información y conocimiento	22

Los atributos a desarrollar en esta Unidad son:

Los Capítulos de Libros recomendados para esta Unidad son:

* Business Intelligence: A Managerial Perspective on Analytics (3rd Edition); Sharda, Ramesh, Delen, Dursun, Turban, Efraim; Prentice Hall; 2013 Capítulo: 4,5,6

Unidad Didáctica 4 - Tendencias de la inteligencia de Negocios			
Aprendizajes esperados en la Unidad:			
Enfoques posibles de los usos y aplicaciones de la inteligencia de negocios			
Temas de la Unidad:			
			Horas
1	Tendencias emergentes y futuras de la inteligencia de Negocios	Usos posibles y adaptaciones a las nuevas aplicaciones	10

Los atributos a desarrollar en esta Unidad son:

* Comunica sus funciones, las características del producto y las fechas de entrega (Competencia ISIP01)

Los Capítulos de Libros recomendados para esta Unidad son:

* Business Intelligence: A Managerial Perspective on Analytics (3rd Edition); Sharda, Ramesh, Delen, Dursun, Turban, Efraim; Prentice Hall; 2013 Capítulo: 7

Propuesta de Evaluación	<i>Exposiciones, proyectos, tareas.</i>
Recomendaciones de uso de computadora	<i>Si, de apoyo para el curso.</i>
Horas de uso de Computadora	2
Recursos Didácticos	<i>Uso de proyector, computadora, acceso a internet</i>

Experiencias de Aprendizaje

	Experiencia	Método
1	Análisis de Información: Desarrollo de habilidades para integrar información, hacer su análisis y obtener conclusiones de un tema o proyecto relacionado a la asignatura	Que el estudiante pueda aprender un conocimiento novedoso a través de las experiencias del curso.
2	Trabajo en equipo: Desempeño del trabajo y colaboración con compañeros al desarrollar un proyecto o tema relacionado a la asignatura	El alumno participará con sus compañeros para el desarrollo de diversas actividades durante el curso.

Experiencias de Enseñanza

	Experiencia	Método
1	Asesoría: Brindar asesoría y/o retroalimentación en el momento del desarrollo práctico de las actividades	El profesor realizará funciones de asesoría al alumno en las diversas actividades desarrolladas durante el curso.
2	Organizador de Trabajo: Generar y propiciar trabajo colaborativo, al conformar equipos de trabajo para la asignatura	El profesor desarrollará actividades de organización de equipos y asignación de actividades durante el curso.

Bibliografía Básica

Orden	ISBN	Cita
1	9780133051056	Business Intelligence: A Managerial Perspective on Analytics (3rd Edition); Sharda, Ramesh, Delen, Dursun, Turban, Efraim; Prentice Hall; 2013

Bibliografía Complementaria

ISBN	Cita
9786077074	Ingeniería del Software: Un Enfoque desde la Guía SWEBOK, Sánchez Alonso, et al., Alfaomega, 2012

Evaluación Formativa de las Competencias

La evaluación propuesta de los atributos de las competencias del curso son:

* Identifica las necesidades del cliente (Competencia ISIP01):

Interactuar con el cliente para identificar sus necesidades (Encuesta, Entrevista, Observación). Traducir las necesidades del cliente a requerimientos del sistema. Como herramientas de medición del atributo de la competencia se recomienda: Hoja de satisfacción del cliente. Carta de la empresa. Evidencias multimedia de levantar y procesar la información

* Interactúa asertivamente con personas de distintas formaciones y/o profesiones (Competencia ISIP01):

Utilizar diferentes medios de interacción. Dejar constancia de los resultados esperados y de llegar a acuerdos con el cliente. Como herramientas de medición del

atributo de la competencia se recomienda: Informes. Evidencias de la comunicación como: email, carta-compromiso. Participación del profesor con observación directa de la interacción en visitas al cliente. Captura de pantalla de interacción en línea con personas de otra formación mediante herramientas de groupware

* Comunica sus funciones, las características del producto y las fechas de entrega (Competencia ISIP01):

Capaz de comunicarse con el cliente. Utilizar diferentes medios de interacción. Dejar constancia de los resultados esperados y de llegar a acuerdos con el cliente.

Como herramientas de medición del atributo de la competencia se recomienda: Informes. Evidencias de la comunicación como: email, carta-compromiso

Propuesta de evaluación formativa de la materia

	Tipo	Evidencias A Evaluar	Técnicas E Instrumentos De Evaluación	Ponderación %
1	CH	Trabajos y tareas de desempeño: Profundidad con la que se realiza el trabajo o tarea: Claridad en el planteamiento del reporte elaborado; Procedimiento utilizado para la elaboración del trabajo o tarea.	Realización de diversos trabajos relacionados con el curso. Entrega de las actividades desarrolladas	20 %
2	CHA	Presentación de proyecto final: Redactar un documento elaborado en equipo. Se deberá elaborar en base a la guía metodológica que se proporciona durante el curso/asignatura.	Desarrollo de un proyecto final que refleje los conocimientos aprendidos durante el curso. Documento del proyecto	40 %
3	HA	Exposiciones: Dominio del tema, investigación realizada para enriquecer el tema, presentación y claridad en la exposición.	Presentación por parte del alumno de temas relacionados con el curso. Material y/o diapositivas de la exposición Entrega del material de las exposiciones	40 %

Valor Total 100%

C: Conocimientos H: Habilidades A: Actitudes