

Datos de identificación			
Nombre del EE: Cultura Emprendedora		Área Formativa: Básica	
Departamento que da el servicio: Departamento de Ingeniería Industrial			
Clave:	Modalidad: Presencial		Idiomas: español
Horas totales al semestre: 48	Valor en créditos: 3		Semestre en que se cursa: Cuarto
Carácter: Obligatoria	EE Antecedente: 91 créditos		EE subsecuente: N/A
Opciones de promoción: Calificación		Mecanismos alternativos de promoción:	
Presentación			
<p>En este espacio educativo los alumnos entenderán la importancia de utilizar su creatividad para desarrollar ideas innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado local, nacional e internacional. Apoyándose en herramientas para conocer proyectos viables e innovadores, impulsando su interés en la percepción de oportunidades de emprendimiento.</p>			
Desempeños			
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales	
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo. 		<p>7.1. Utilizar las herramientas técnicas, financieras y económicas para la toma de decisiones en el ambiente en el que se desenvuelva.</p> <p>7.2. Preparar proyectos de inversión considerando los aspectos de mercado, técnicas administrativas y financieras.</p>	
Resultados de Aprendizaje			
<p>Al final del curso, los estudiantes tendrán la capacidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Adquirir conocimientos sobre la Cultura Emprendedora en México, definiciones, evolución y postura actual. Conocer los elementos que incluye el ser un emprendedor, identificar los elementos de la actitud y el espíritu emprendedores y aprender a desarrollarlos. Utilizar diferentes técnicas para desarrollar el lado creativo personal y realizar un proceso creativo efectivo. Analizar los beneficios y riesgos de la innovación considerando la conciencia social y sustentable para la solución de problemas o satisfacción de necesidades. Conocer las características de los líderes emergentes, las herramientas para desarrollar y aplicar el liderazgo en distintos contextos organizacionales. Aprender la diferencia entre un modelo de negocios y un plan de negocios, así como aprender a plasmar una idea innovadora en un lienzo ya sea para un emprendimiento personal, social o empresarial. Adquirir conocimientos sobre la legislación vigente para el establecimiento de nuevas empresas, los tipos de sociedades, las posibilidades de financiamiento que existen para proyectos de negocio y la información básica para importar y exportar mercancía. 			
Orientación didáctica			
<p>Este espacio educativo se abordará de manera conceptual por medio de presentaciones del profesor (a), además de lecturas, participaciones y ejercicios en clase para que el alumno logre comprender los conceptos importantes dentro del ámbito de cultura emprendedora. Como complemento a la parte conceptual el alumno realizará un proyecto final aplicando la metodología Canvas.</p>			
Actividades del estudiante		Actividades del profesor	
Horas/	Actividades	Horas/	Actividades

<i>semestre</i>		<i>semestre</i>	
30	Asistencia y participación en clases en aulas.	30	Impartición de clases teóricas en aula
18	Asistencia, participación de reportes y proyecto final	18	Supervisión de reportes del proyecto de emprendimiento
Evaluación del aprendizaje			
<i>Criterios de cumplimiento</i>		<i>Evidencias de desempeño</i>	
<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a clase. Elaboración de los exámenes parciales. Entrega de tareas en forma y tiempos establecidos. Entrega de reportes y proyecto final. 		Exámenes parciales. - Entrega de tareas. Participación en clases. Entrega de reportes del proyecto.	
		<i>Evidencias de conocimiento</i> <ol style="list-style-type: none"> Investigación de temas relacionados con la materia. Exposiciones de los temas. Elaborar un proyecto final. Presentación del proyecto final ante el grupo de clases. 	
<i>Técnicas e instrumentos de evaluación</i>		Exámenes, rubricas, tareas, participación en clases y reportes de proyecto.	
Recursos para la formación			
<i>Contenidos básicos</i>		<i>Materiales</i>	
Unidad Didáctica I – INTRODUCCIÓN A LA CULTURA EMPRENDEDORA El alumno adquirirá conocimientos acerca de la Cultura Emprendedora en México, definiciones, evolución y postura actual, así como la pertinencia en su programa educativo. 1.1 Introducción a la materia, importancia de ser un ingeniero emprendedor, necesidades de los mercados de personas con iniciativa e innovadores. 1.2 Definición de la cultura emprendedora, conceptualización y aplicación en su campo profesional como ser humano.		<ul style="list-style-type: none"> Plumones y pintarrón Software Equipo de proyección Bibliografía física y en línea Documentos electrónicos Material audio visual 	

<p>1.3 Elementos básicos, descripción breve de lo que incluye la cultura emprendedora.</p> <p>1.4 Contextualización de la cultura emprendedora en México</p> <p>Unidad Didáctica II – EMPRENDEDOR</p> <p>El alumno adquirirá conocimientos sobre los elementos que incluye el ser un emprendedor, en donde además identificará los elementos de la actitud emprendedora y el espíritu emprendedor y cómo puede lograr desarrollarlos en sí mismo.</p> <p>2.1 Emprendedor</p> <p>2.1.1 Definición</p> <p>2.1.2 Características del emprendedor</p> <p>2.1.3 Tipología</p> <p>2.1.4 Clasificación</p> <p>2.1.5 Tipos de emprendimiento</p> <p>2.1.6 Emprendimiento social</p> <p>2.1.7 Emprendimiento personal</p> <p>2.1.8 Emprendimiento empresarial</p> <p>2.2 Actitud emprendedora</p> <p>2.2.1 Definición</p> <p>2.2.2 Componentes</p> <p>2.3 Espíritu emprendedor y motivación</p> <p>2.3.1 Definición y aplicaciones</p> <p>2.3.2 Potencial Emprendedor</p> <p>Unidad Didáctica II – EMPRENDEDOR</p> <p>El alumno adquirirá conocimientos sobre los elementos que incluye el ser un emprendedor, en donde además identificará los elementos de la actitud emprendedora y el espíritu emprendedor y cómo puede lograr desarrollarlos en sí mismo.</p> <p>2.1 Emprendedor</p> <p>2.1.1 Definición</p> <p>2.1.2 Características del emprendedor</p> <p>2.1.3 Tipología</p> <p>2.1.4 Clasificación</p> <p>2.1.5 Tipos de emprendimiento</p> <p>2.1.6 Emprendimiento social</p> <p>2.1.7 Emprendimiento personal</p> <p>2.1.8 Emprendimiento empresarial</p> <p>2.2 Actitud emprendedora</p> <p>2.2.1 Definición</p> <p>2.2.2 Componentes</p> <p>2.3 Espíritu emprendedor y motivación</p> <p>2.3.1 Definición y aplicaciones</p> <p>2.3.2 Potencial Emprendedor</p> <p>Unidad Didáctica III – CREATIVIDAD</p> <p>El alumno adquirirá conocimiento clave para desarrollar su lado creativo, aprenderá las diferentes técnicas para llevar a cabo un proceso creativo efectivo.</p>	
--	--

<p>3.1 Definición de creatividad</p> <p>3.2 Pensamiento creador</p> <p>3.3 Proceso creativo</p> <p>3.4 Técnicas de creatividad</p> <p>Unidad Didáctica IV – INNOVACIÓN: CIENCIA Y TECNOLOGÍA</p> <p>El alumno analizará los beneficios y riesgos de la innovación desde la ingeniería considerando la conciencia social y sustentable, para la solución de problemas o satisfacción de necesidades.</p> <p>4.1 ¿Cómo se innova? Definición</p> <p>4.2 Tipos de innovación</p> <p>4.3 Modelos de innovación</p> <p>4.4 Beneficios y riesgos de la innovación en la ciencia y la tecnología</p> <p>6</p> <p>4.4 Tendencias nacionales y mundiales: Innovaciones en el campo de la ingeniería</p> <p>4.5 Innovando con conciencia social y cuidando el medio ambiente</p> <p>4.6 Generadores de ideas, Identificación de necesidades, problemas u oportunidades.</p> <p>4.7 Análisis FODA de posible empresa que queramos integrar.</p> <p>4.8 Estudio de mercado de la idea que se sugiere, cómo la recibe el público meta.</p> <p>Unidad Didáctica V – LIDERAZGO</p> <p>El alumno adquirirá conocimientos acerca de las características de los líderes emergentes, dándole herramientas para desarrollarlas y aplicarlas en distintos contextos organizacionales.</p> <p>5.1 Definición</p> <p>5.2 Características liderazgo moderno y liderazgo posmoderno</p> <p>5.3 Liderazgo en equipo</p> <p>5.4 Ser líder que fortalece</p> <p>5.5 Liderazgo que desarrolla talentos</p> <p>5.6 Líderes emergentes: imperfecto, visión de desarrollo, inspirador.</p> <p>Unidad Didáctica VI – MODELO DE NEGOCIOS</p> <p>El alumno aprenderá a plasmar una idea innovadora en un lienzo ya sea para un emprendimiento personal, social o empresarial, atendiendo los elementos necesarios para lograrlo. Además, aprenderá la diferencia entre un modelo de negocios y un plan de negocios.</p> <p>6.1 ¿Qué es un modelo de negocio?</p> <p>6.2 Elementos que componen el modelo de negocio</p> <p>6.3 ¿Qué es un plan de negocio?</p> <p>6.4 Elementos que conforman el plan de negocio</p> <p>6.5 Diferencia entre modelo y plan de negocios</p>	
---	--

<p>Unidad Didáctica VII – LEGISLACIÓN, FINANCIAMIENTO, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL</p> <p>El alumno adquirirá conocimientos sobre la legislación vigente para el establecimiento de nuevas empresas. Entenderá la diferencia entre persona física y persona moral, los tipos de sociedades y las posibilidades de financiamiento que existen para hacer realidad un proyecto de negocio.</p> <p>7.1 Legislación</p> <p>7.2.1 Opciones de creación de empresas</p> <p>7.3.2 Tipos de sociedades mercantiles</p> <p>7.3.3 Organismos gubernamentales reguladores de las empresas</p> <p>7.2 Fuentes de financiamiento</p> <p>7.2.1 Fuentes de financiamiento para nuevas empresas, consolidadas o en proceso de crecimiento.</p> <p>7.2.2 Apoyos gubernamentales</p> <p>7.2.3 Apoyos internacionales</p> <p>7.3 Propiedad industrial e intelectual</p> <p>7.3.1 Importancia de la propiedad industrial</p> <p>7.3.2 Propiedad intelectual</p> <p>7.4 Requerimientos para importar productos de otros países y exportar productos hechos en México a otros países.</p>	
Bibliografía	
<ul style="list-style-type: none"> - Aguilar, J. (2014). Diario Emprendedor. Editorial Aguilar. - Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito. México: McGraw-Hill (5ª Ed.). - Aulet, B. (2015). La disciplina de emprender. Lid. - Blanco, C. (2013). Los principales errores de los emprendedores. Ediciones Gestión 2000. - Catmull, E. (2014). Creatividad, S.A. (Ebook). Editorial Conecta - Clark, T. & Osterwalder, A. (2012). Tu modelo de negocio. Deusto S.A. Ediciones. - Covey, S. (2013). El liderazgo centro en principios. Madrid: Paidós Ibérica. - Hemmi, M. (2013). ¿Te atreves a soñar? Paidós Ibérica. - Nájjar, D. (2010). Emprendedores Emergentes. LID. - Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Madrid: Deusto S.A. Ediciones. - Osterwalder, A. (2015). Diseñando la propuesta de valor: como crear los productos y servicios que tus clientes estan esperando. Deusto S.A. Ediciones. - Pink, D. (2010). La sorprendente verdad sobre que nos motiva. Ediciones Gestión 2000. - Reyes, M. (2014). Empresa e iniciativa emprendedora. Teoría y casos prácticos (E-book). - Trias de Bes, F. (2007). El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron. - Velázquez, L. (2005). Habilidades directivas y técnicas de liderazgo. Ideas propias Editorial. Empresa Activas. 	
Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina	
Grado académico: Licenciatura	Área de formación: Ingeniería Industrial
Experiencia docente: un año	Experiencia profesional en el campo: un año

Elaboró: Consuelo Mora Castellanos

Fecha: 19/enero/2024