

Datos de identificación			
Nombre del EE: Cultura Emprendedora		Área Formativa: Básica	
Departamento que da el servicio: Departamento de Ingeniería Industrial			
Clave:	Modalidad: Presencial		Idiomas: español
Horas totales al semestre: 48	Valor en créditos: 3		Semestre en que se cursa: Cuarto
Carácter: Obligatoria	EE Antecedente: 91 créditos		EE subsecuente: N/A
Opciones de promoción: Calificación		Mecanismos alternativos de promoción:	
Presentación			
<p>En este espacio educativo los alumnos entenderán la importancia de utilizar su creatividad para desarrollar ideas innovadoras, que respondan a las necesidades del mercado local, nacional e internacional. Apoyándose en herramientas para conocer proyectos viables e innovadores, impulsando su interés en la percepción de oportunidades de emprendimiento.</p>			
Desempeños			
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales	
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo. 		<p>7.1. Utilizar las herramientas técnicas, financieras y económicas para la toma de decisiones en el ambiente en el que se desenvuelva.</p> <p>7.2. Preparar proyectos de inversión considerando los aspectos de mercado, técnicas administrativas y financieras.</p>	
Resultados de Aprendizaje			
<p>Al final del curso, los estudiantes tendrán la capacidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"> Adquirir conocimientos sobre la Cultura Emprendedora en México, definiciones, evolución y postura actual. Conocer los elementos que incluye el ser un emprendedor, identificar los elementos de la actitud y el espíritu emprendedores y aprender a desarrollarlos. Utilizar diferentes técnicas para desarrollar el lado creativo personal y realizar un proceso creativo efectivo. Analizar los beneficios y riesgos de la innovación considerando la conciencia social y sustentable para la solución de problemas o satisfacción de necesidades. Conocer las características de los líderes emergentes, las herramientas para desarrollar y aplicar el liderazgo en distintos contextos organizacionales. Aprender la diferencia entre un modelo de negocios y un plan de negocios, así como aprender a plasmar una idea innovadora en un lienzo ya sea para un emprendimiento personal, social o empresarial. Adquirir conocimientos sobre la legislación vigente para el establecimiento de nuevas empresas, los tipos de sociedades, las posibilidades de financiamiento que existen para proyectos de negocio y la información básica para importar y exportar mercancía. 			
Orientación didáctica			
<p>Este espacio educativo se abordará de manera conceptual por medio de presentaciones del profesor (a), además de lecturas, participaciones y ejercicios en clase para que el alumno logre comprender los conceptos importantes dentro del ámbito de cultura emprendedora. Como complemento a la parte conceptual el alumno realizará un proyecto final aplicando la metodología Canvas.</p>			
Actividades del estudiante		Actividades del profesor	
Horas/	Actividades	Horas/	Actividades

<i>semestre</i>		<i>semestre</i>	
30	Asistencia y participación en clases en aulas.	30	Impartición de clases teóricas en aula
18	Asistencia, participación de reportes y proyecto final	18	Supervisión de reportes del proyecto de emprendimiento
Evaluación del aprendizaje			
<i>Criterios de cumplimiento</i>		<i>Evidencias de desempeño</i>	
<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a clase. Elaboración de los exámenes parciales. Entrega de tareas en forma y tiempos establecidos. Entrega de reportes y proyecto final. 		Exámenes parciales. - Entrega de tareas. Participación en clases. Entrega de reportes del proyecto.	
<i>Técnicas e instrumentos de evaluación</i>		Exámenes, rubricas, tareas, participación en clases y reportes de proyecto.	
Recursos para la formación			
<i>Contenidos básicos</i>		<i>Materiales</i>	
Unidad Didáctica I – INTRODUCCIÓN A LA CULTURA EMPRENDEDORA El alumno adquirirá conocimientos acerca de la Cultura Emprendedora en México, definiciones, evolución y postura actual, así como la pertinencia en su programa educativo. 1.1 Introducción a la materia, importancia de ser un ingeniero emprendedor, necesidades de los mercados de personas con iniciativa e innovadores. 1.2 Definición de la cultura emprendedora, conceptualización y aplicación en su campo profesional como ser humano.		<ul style="list-style-type: none"> Plumones y pintarrón Software Equipo de proyección Bibliografía física y en línea Documentos electrónicos Material audio visual 	

1.3 Elementos básicos, descripción breve de lo que incluye la cultura emprendedora.

1.4 Contextualización de la cultura emprendedora en México

Unidad Didáctica II – EMPRENDEDOR

El alumno adquirirá conocimientos sobre los elementos que incluye el ser un emprendedor, en donde además identificará los elementos de la actitud emprendedora y el espíritu emprendedor y cómo puede lograr desarrollarlos en sí mismo.

2.1 Emprendedor

2.1.1 Definición

2.1.2 Características del emprendedor

2.1.3 Tipología

2.1.4 Clasificación

2.1.5 Tipos de emprendimiento

2.1.6 Emprendimiento social

2.1.7 Emprendimiento personal

2.1.8 Emprendimiento empresarial

2.2 Actitud emprendedora

2.2.1 Definición

2.2.2 Componentes

2.3 Espíritu emprendedor y motivación

2.3.1 Definición y aplicaciones

2.3.2 Potencial Emprendedor

Unidad Didáctica II – EMPRENDEDOR

El alumno adquirirá conocimientos sobre los elementos que incluye el ser un emprendedor, en donde además identificará los elementos de la actitud emprendedora y el espíritu emprendedor y cómo puede lograr desarrollarlos en sí mismo.

2.1 Emprendedor

2.1.1 Definición

2.1.2 Características del emprendedor

2.1.3 Tipología

2.1.4 Clasificación

2.1.5 Tipos de emprendimiento

2.1.6 Emprendimiento social

2.1.7 Emprendimiento personal

2.1.8 Emprendimiento empresarial

2.2 Actitud emprendedora

2.2.1 Definición

2.2.2 Componentes

2.3 Espíritu emprendedor y motivación

2.3.1 Definición y aplicaciones

2.3.2 Potencial Emprendedor

Unidad Didáctica III – CREATIVIDAD

El alumno adquirirá conocimiento clave para desarrollar su lado creativo, aprenderá las diferentes técnicas para llevar a cabo un proceso creativo efectivo.

<p>3.1 Definición de creatividad</p> <p>3.2 Pensamiento creador</p> <p>3.3 Proceso creativo</p> <p>3.4 Técnicas de creatividad</p> <p>Unidad Didáctica IV – INNOVACIÓN: CIENCIA Y TECNOLOGÍA</p> <p>El alumno analizará los beneficios y riesgos de la innovación desde la ingeniería considerando la conciencia social y sustentable, para la solución de problemas o satisfacción de necesidades.</p> <p>4.1 ¿Cómo se innova? Definición</p> <p>4.2 Tipos de innovación</p> <p>4.3 Modelos de innovación</p> <p>4.4 Beneficios y riesgos de la innovación en la ciencia y la tecnología</p> <p>6</p> <p>4.4 Tendencias nacionales y mundiales: Innovaciones en el campo de la ingeniería</p> <p>4.5 Innovando con conciencia social y cuidando el medio ambiente</p> <p>4.6 Generadores de ideas, Identificación de necesidades, problemas u oportunidades.</p> <p>4.7 Análisis FODA de posible empresa que queramos integrar.</p> <p>4.8 Estudio de mercado de la idea que se sugiere, cómo la recibe el público meta.</p> <p>Unidad Didáctica V – LIDERAZGO</p> <p>El alumno adquirirá conocimientos acerca de las características de los líderes emergentes, dándole herramientas para desarrollarlas y aplicarlas en distintos contextos organizacionales.</p> <p>5.1 Definición</p> <p>5.2 Características liderazgo moderno y liderazgo posmoderno</p> <p>5.3 Liderazgo en equipo</p> <p>5.4 Ser líder que fortalece</p> <p>5.5 Liderazgo que desarrolla talentos</p> <p>5.6 Líderes emergentes: imperfecto, visión de desarrollo, inspirador.</p> <p>Unidad Didáctica VI – MODELO DE NEGOCIOS</p> <p>El alumno aprenderá a plasmar una idea innovadora en un lienzo ya sea para un emprendimiento personal, social o empresarial, atendiendo los elementos necesarios para lograrlo. Además, aprenderá la diferencia entre un modelo de negocios y un plan de negocios.</p> <p>6.1 ¿Qué es un modelo de negocio?</p> <p>6.2 Elementos que componen el modelo de negocio</p> <p>6.3 ¿Qué es un plan de negocio?</p> <p>6.4 Elementos que conforman el plan de negocio</p> <p>6.5 Diferencia entre modelo y plan de negocios</p>	
---	--

<p>Unidad Didáctica VII – LEGISLACIÓN, FINANCIAMIENTO, PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL</p> <p>El alumno adquirirá conocimientos sobre la legislación vigente para el establecimiento de nuevas empresas. Entenderá la diferencia entre persona física y persona moral, los tipos de sociedades y las posibilidades de financiamiento que existen para hacer realidad un proyecto de negocio.</p> <p>7.1 Legislación</p> <p>7.2.1 Opciones de creación de empresas</p> <p>7.3.2 Tipos de sociedades mercantiles</p> <p>7.3.3 Organismos gubernamentales reguladores de las empresas</p> <p>7.2 Fuentes de financiamiento</p> <p>7.2.1 Fuentes de financiamiento para nuevas empresas, consolidadas o en proceso de crecimiento.</p> <p>7.2.2 Apoyos gubernamentales</p> <p>7.2.3 Apoyos internacionales</p> <p>7.3 Propiedad industrial e intelectual</p> <p>7.3.1 Importancia de la propiedad industrial</p> <p>7.3.2 Propiedad intelectual</p> <p>7.4 Requerimientos para importar productos de otros países y exportar productos hechos en México a otros países.</p>	
Bibliografía	
<ul style="list-style-type: none"> - Aguilar, J. (2014). Diario Emprendedor. Editorial Aguilar. - Alcaraz, R. (2015). El emprendedor de éxito. México: McGraw-Hill (5ª Ed.). - Aulet, B. (2015). La disciplina de emprender. Lid. - Blanco, C. (2013). Los principales errores de los emprendedores. Ediciones Gestión 2000. - Catmull, E. (2014). Creatividad, S.A. (Ebook). Editorial Conecta - Clark, T. & Osterwalder, A. (2012). Tu modelo de negocio. Deusto S.A. Ediciones. - Covey, S. (2013). El liderazgo centro en principios. Madrid: Paidós Ibérica. - Hemmi, M. (2013). ¿Te atreves a soñar? Paidós Ibérica. - Nájjar, D. (2010). Emprendedores Emergentes. LID. - Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. Madrid: Deusto S.A. Ediciones. - Osterwalder, A. (2015). Diseñando la propuesta de valor: como crear los productos y servicios que tus clientes estan esperando. Deusto S.A. Ediciones. - Pink, D. (2010). La sorprendente verdad sobre que nos motiva. Ediciones Gestión 2000. - Reyes, M. (2014). Empresa e iniciativa emprendedora. Teoría y casos prácticos (E-book). - Trias de Bes, F. (2007). El libro negro del emprendedor: No digas que nunca te lo advirtieron. - Velázquez, L. (2005). Habilidades directivas y técnicas de liderazgo. Ideas propias Editorial. Empresa Activas. 	
Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina	
Grado académico: Licenciatura	Área de formación: Ingeniería Industrial
Experiencia docente: un año	Experiencia profesional en el campo: un año

Elaboró: Consuelo Mora Castellanos

Fecha: 19/enero/2024