

Datos de identificación			
Nombre del EE: Logística y Comercialización		Área Formativa: Vocacional	
Departamento que da el servicio: Departamento de Ingeniería Industrial			
Clave:	Modalidad: Presencial		Idiomas: español
Horas totales al semestre: 80	Valor en créditos: 5		Semestre en que se cursa: Sexto
Carácter: Obligatoria	EE Antecedente: 157 créditos	EE subsecuente: Diseño de instalaciones	
Opciones de promoción: Calificación		Mecanismos alternativos de promoción: Equivalencias	
Presentación			
<p>En este espacio educativo los alumnos identificarán la relevancia de las cadenas productivas en los negocios contemporáneos, así como las estrategias más importantes para apoyar las actividades de las empresas durante el ciclo de vida del desarrollo de sus productos o servicios.</p>			
Desempeños			
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo.</li> </ul>		5.5. Decidir planes de control y gestión para verificar la variabilidad del insumo, proceso y productos a través de las metodologías y herramientas que aseguren la calidad y el estándar de acuerdo con especificaciones.	
Resultados de Aprendizaje			
<p>Al final del curso, los estudiantes tendrán la capacidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Conocer y describir los conceptos, el propósito de la asignatura, así como distinguir entre las definiciones entre logística, comercialización y cadenas productivas (supply chain).</li> <li>Identificar a los diversos actores pertinentes que conforman una cadena productiva y como estos contribuyen a competir en los mercados de su interés.</li> <li>Identificar los diversos mercados en donde las empresas deciden realizar sus actividades comerciales y como ellas hacen llegar sus productos a sus consumidores inmediatos.</li> <li>Seleccionar los lugares apropiados para establecer empresas y centros de distribución para comercializar sus productos y establecerá listas de preferencias para ellos.</li> <li>Identificar las diversas modalidades que utilizan los involucrados en las cadenas productivas para desplazar los recursos requeridos para la elaboración de productos desde su origen.</li> <li>Identificar y diferenciar entre las diversas maneras que tiene las empresas para adquirir sus bienes y/o servicios.</li> <li>Identificar las variantes existentes entre el comercio doméstico y el internacional, y entender a la logística como un elemento importante en el comercio internacional y su desarrollo mediante el uso de plataformas computacionales.</li> </ol>			
Orientación didáctica			
<p>Este espacio educativo se abordará conceptualmente mediante presentaciones del profesor (a), además de lecturas, participaciones y ejercicios en clase para que el alumno conozca conceptos importantes en logística y comercialización. Como complemento a la parte conceptual el alumno realizará un proyecto final aplicando los conocimientos adquiridos.</p>			
Actividades del estudiante		Actividades del profesor	
Horas/	Actividades	Horas/	Actividades

<i>semestre</i>		<i>semestre</i>	
60	Asistencia y participación en clases en aulas.	60	Impartición de clases teóricas en aula
20	Asistencia, participación y proyecto final	20	Supervisión del proyecto de logística

#### ***Evaluación del aprendizaje***

<i>Criterios de cumplimiento</i>	<i>Evidencias de desempeño</i>	<i>Evidencias de conocimiento</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asistencia a clase.</li> <li>• Elaboración de los exámenes parciales.</li> <li>• Entrega de tareas en forma y tiempos establecidos.</li> <li>• Entrega de reportes y proyecto final.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Exámenes parciales.</li> <li>-Entrega de tareas.</li> <li>-Participación en clases.</li> <li>-Entrega de reportes del proyecto.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigación de temas relacionados con la materia.</li> <li>2. Exposiciones de los temas.</li> <li>3. Elaborar un proyecto final.</li> <li>4. Presentación del proyecto final ante el grupo de clases.</li> </ol>
<i>Técnicas e instrumentos de evaluación</i>	Exámenes, rubricas, tareas, participación en clases y reportes de proyecto.	

#### ***Recursos para la formación***

<i>Contenidos básicos</i>	<i>Materiales</i>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logística y comercialización</li> <li>2. Administración de cadenas productivas</li> <li>3. Estrategias de mercados domésticos e internacionales</li> <li>4. Estrategias de localización</li> <li>5. Estrategias de transporte</li> <li>6. Estrategias de aprovisionamiento</li> <li>7. Logística global y de comercio electrónico</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plumones y pintarrón</li> <li>- Software</li> <li>- Equipo de proyección</li> <li>- Bibliografía física y en línea</li> <li>- Documentos electrónicos</li> <li>- Material audio visual</li> </ul>

#### ***Bibliografía***

- Ballou, R. H. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro, 5ª Ed. México, Pearson Educación.
- Bowersox, D. J., Closs, D.J., Cooper, M.B. (2007). Administración y logística en la cadena de suministros; México: McGraw-Hill.

- Chopra, S. Meindl, P. (2008). Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación, 3ª ed. México: Pearson Educación de México.
- Coyle, J. J. Langley, C. J. Novack, R. A. Gibson, B. J. (2013) Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística; México: Cengage Learning Editores, 9ª edición
- M.Christopher; Logística: aspectos estratégicos; México: Limusa/Noriega, 1999
- J. Mangan, C. Lalwani, T. Butcher (2008). Global logistics and supply chain management; London U. K.: John Wiley and Sons.

**Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina**

Grado académico: Licenciatura	Área de formación: Ingeniería Industrial
Experiencia docente: un año	Experiencia profesional en el campo: un año
Elaboró: Consuelo Mora Castellanos	Fecha: 21/marzo/2024