



UNIVERSIDAD DE SONORA

Unidad Regional Centro

División Ingeniería

Departamento Ingeniería Industrial

LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

Nombre de la Asignatura: Logística y Comercialización

Clave: 7992	Créditos: 06	Horas totales: 64	Horas Teoría: 02	Horas Práctica: 02	Horas Semana: 04
--------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------------	------------------------------	----------------------------

Modalidad: Presencial

Eje de formación: Profesionalizante

Elaborado por: M.C. Alberto Córdova, Dr. Luis Felipe Romero Dessens.

Antecedente: 185 créditos

Consecuente: 7997 Diseño de Instalaciones

Carácter: Obligatoria

Departamento de Servicio: Ingeniería Industrial

Propósito:

Esta asignatura es obligatoria y forma parte del eje de formación profesionalizante del egresado y corresponde a una asignatura obligatoria del área de sistemas productivos. En esta asignatura se busca que el participante utilice conocimientos, habilidades y aptitudes aprendidas a lo largo de su formación de educación superior en esta licenciatura. Además, es deseable que el participante aplique sus conocimientos, habilidades y actitudes previas y de este curso en un proyecto en algún sistema productivo y/o de servicio en su entorno.

I. Contextualización

Introducción:

La asignatura está orientada a que el participante identifique, aprenda y utilice los conceptos de cadenas productivas, mediante el análisis y la modelación de un sistema productivo y/o de servicio en algún segmento de una cadena productiva en un sistema productivo y/o de servicios para alguna familia de productos mediante los criterios correspondientes para agilizar y facilitar los flujos de materiales y de información pertinentes. En este proyecto es deseable que el estudiante diseñe las instalaciones tomando en cuenta criterios válidos para el manejo de materiales.

Perfil del(los) instructor(es):

Estudios:

Grado académico mínimo maestría. Egresado de alguna licenciatura en Ingeniería industrial como Ingeniería Industrial, Ingeniería Industrial y de Sistemas, Ingeniería Industrial Administrativa, etc.

Experiencia:

Docente al menos un año y medio a nivel superior o tres de profesional en áreas como cadenas productivas, comercialización o abastecimiento.

II. Competencias a lograr

Competencias genéricas a desarrollar:

- Capacidad Comunicativa.
Expresa ideas y conceptos mediante representaciones lingüísticas, matemáticas o gráficas
- Pensamiento crítico.
Analiza críticamente los factores que influyen en su toma de decisiones
- Competencia Digital.
Utiliza en forma eficiente los recursos y herramientas digitales
- Capacidad para la toma de decisiones.
Evalúa y sopesa información importante para identificar los aspectos relevantes.
- Capacidad para realizar investigación básica y aplicada.
Construye hipótesis y diseña y aplica modelos para probar su validez.
Sigue instrucciones y procedimientos de manera reflexiva, comprendiendo como cada uno de sus pasos contribuye al alcance de un objetivo.
Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para procesar e interpretar información.

Competencias específicas:

- Operaciones
 - Comprende los procesos usados para la entrega oportuna de productos y servicios de alta calidad y bajo costo.
- Matemáticas y ciencias
 - Comprende las ciencias físicas, matemáticas, estadísticas, sociales y computacionales en que se sustenta.
- Diseño
 - Habilidad para el diseño de modelos deterministas y probabilistas de sistemas productivos y/o de servicio.
- Modelación
 - Habilidad para construir modelos de sistemas productivos y/o de servicio.
 - Mide el desempeño del trabajo realizado en el sistema.
- Profesionalismo
 - Es responsable de las conclusiones y propuestas que establece.

Objetivo General:

Al finalizar el curso el participante identificara la relevancia de las cadenas productivas en los negocios contemporáneos así como las estrategias más importantes para apoyar las actividades de las empresas durante el ciclo de vida del desarrollo de sus productos o servicios.

1. Identificar y describir situaciones en las que se requiera diseñar las instalaciones
2. Conocer y aplicar los principios de manejo de materiales
3. Desarrollar modelos de distribución de planta y de procesos productivos en sistemas de producción y de servicio

Unidades Didácticas:

1. Logística y comercialización
2. Administración de cadenas productivas
3. Estrategias de mercados domésticos e internacionales
4. Estrategias de localización
5. Estrategias de transporte
6. Estrategias de aprovisionamiento
7. Logística global y de comercio electrónico

III. Didáctica del programa

Unidad 1. Logística y comercialización

Que el participante conozca y describa los conceptos, el propósito de la asignatura, así como distinga entre las definiciones entre logística, comercialización y cadenas productivas (supply chain)

Conceptos: logística, comercialización, cadenas productivas, alcances y limitaciones de logística, retos para la logística.

Habilidades y aptitudes: el participante deberá ser capaz de distinguir entre los conceptos de cadenas productivas, logística, comercialización, mercadotecnia, diferenciar entre los propósitos de estos conceptos

Unidad 2. Administración de cadenas productivas (Supply chain management)

Que el participante identifique a los diversos actores pertinentes que conforman una cadena productiva y como estos contribuyen a competir en los mercados de su interés.

Conceptos: administración de cadena productivas, aprovisionamiento, transporte, almacenes, inventarios, mercados domésticos e internacionales.

Habilidades y aptitudes: conocer e identificar algunos de los modelos contemporáneos para la administración de cadenas productivas

Unidad 3 – Estrategias en mercados domésticos e internacionales

El participante deberá de identificar los diversos mercados en donde las empresas deciden realizar sus actividades comerciales y como ellas hacen llegar sus productos a sus consumidores inmediatos

Conceptos: flujos relevantes, ámbito de competencia, estrategias de comercialización de productos

Habilidades y aptitudes:

Unidad 4 – Estrategias de localización

El participante seleccionará los lugares apropiados para establecer empresas y centros de distribución para comercializar sus productos y establecerá listas de preferencias para ellos

Conceptos: localización de empresas y centros de distribución,

Habilidades y aptitudes: Ubicar las localidades más convenientes de acuerdo con los criterios establecidos y los métodos de factores ponderados, centro de gravedad (Costos fijos y variables), costos variables (método de optimización)

Unidad 5 – Estrategias de transporte

El participante identificara las diversas modalidades que utilizan los involucrados en las cadenas productivas para desplazar los recursos requeridos para la elaboración de productos desde su origen hasta su último usuario

Conceptos: sistemas de transporte, equipo de transporte, mecanismos de traslado de materiales

Habilidades y aptitudes:

Unidad 6– Estrategias de aprovisionamiento

El participante deberá identificar y diferenciar entre las diversas maneras que tiene las empresas para adquirir sus bienes y/o servicios.

Conceptos: sistemas de compras, negociación para compras, selección de proveedores, características básicas de contratos

Habilidades y aptitudes: los participantes diseñaran sistemas de compras, estableciendo alternativas de negociación y contratos de acuerdo con los productos y servicios por adquirir

Unidad 7 – Logística global y comercio electrónico

El participante deberá identificar las variantes existentes entre el comercio doméstico y el internacional, y entender a la logística como un elemento importante en el comercio internacional y su desarrollo mediante el uso de plataformas computacionales

Conceptos: relaciones negocio a negocio (b2b), negocio a cliente (b2p)

Habilidades y aptitudes: explicar las interacciones entre las empresas que realizan actividades comerciales empleando plataformas computacionales como: airb&b, uber ...

Criterios de desempeño:

1. Entrega oportuna de tareas asignadas, hechas con calculadora, hoja de cálculo y software estadístico.
2. Presentar los exámenes
3. Presentación exitosa de un trabajo final donde se aplique correctamente parte de lo cubierto en el curso, mismo que es elaborado en equipos.

Experiencias de Enseñanza / procesos y objetos de aprendizaje requeridos

1. Exposición del maestro
2. Participación del alumno asociando los conocimientos con su aplicación.
3. Lectura de temas afines
4. Interacción en clase
5. Visitas a empresas
6. Asesoría individual y grupal
7. Trabajo final

Experiencias de aprendizaje.

1. Lectura de los materiales.
2. Elaboración modelos de distribuciones de procesos productivos
3. Elaboración de modelos de distribuciones de planta
4. Elaboración de modelos ubicación de plantas
5. Elaboración de un proyecto en donde se apliquen los conocimientos, habilidades y actitudes que se cubren en las diversas unidades de esta asignatura.
6. Exposición de proyectos (opcional).
7. Solución de tareas y exámenes.

Recursos didácticos y tecnológicos (material de apoyo):

1. Laptop
2. Cañón
3. Pintarrón
4. Conexión a internet
5. Software: PowerPoint, Excel, estadístico y diseño de instalaciones
6. Web con material

Bibliografía Básica

- Coyle, J. J. Langley, C. J. Novack, R. A. Gibson, B. J. (2013) Administración de la cadena de suministro: una perspectiva logística; México: Cengage Learning Editores, 9ª edición
- Chopra, S. Meindl, P. (2008). Administración de la cadena de suministro: estrategia, planeación y operación, 3ª ed. México: Pearson Educación de México.
- Ballou, R. H. (2004). Logística: administración de la cadena de suministro, 5ª Ed. México, Pearson Educación.

Bibliografía Complementaria

- M.Christopher; Logística: aspectos estratégicos; México: Limusa/Noriega, 1999
- D. J. Bowersox, D. J. Closs, M. B. Cooper; Administración y logística en la cadena de suministros; México: McGraw-Hill, 2007
- J. Mangan, C. Lalwani, T. Butcher; Global logistics and supply chain management; London U. K.: John Wiley and Sons, 2008

IV. Evaluación Formativa de las Competencias

#	Tipo* (C,H,A)	Evidencias a evaluar	Criterios de evaluación	*Técnicas e Instrumentos de Evaluación	Ponderación %
1	c	Conceptos	Se evaluarán los conocimientos proporcionados	Examen individuales cortos	10
2	h	Habilidades	Los participantes demostrarán que aprendieron las técnicas y procedimientos manuales y con paquetería computacional compartidas en el aula	Promedio de las tareas individuales y de grupo elaboradas extraclase	20
3	c, h, a	Conocimientos Habilidades Aptitudes	Los participantes demostrarán que aprendieron los conceptos, como utilizarlos y comunicar los resultados obtenidos al aplicarlos en una situación de carácter aplicado	Proyecto por grupos de participantes elaborado en una situación de producción y/servicio	30
4	c, h, a	Conocimientos Habilidades Aptitudes	Los participantes deberán mostrar sus conocimientos, habilidades y aptitudes apropiados, mediante exámenes que cubran una o varias unidades didácticas	Promedio de la calificación de exámenes individuales	40
Total					100 %

*

C: Conocimientos H: Habilidades A: Actitudes

Tareas. Ejercicios, preguntas de conceptos, trabajos de síntesis, lectura y comprensión de artículos serán utilizados para evaluar la **habilidad** del estudiante en el manejo de los **conocimientos** para analizar los datos relacionados con la calidad para implementar métodos y prácticas de mejora de la calidad

Exámenes. Comprensión y de aplicación. Serán utilizados para evaluar del alumno (1) el grado de **comprensión** de los conceptos de la calidad y (2) la **habilidad** para extraer conclusiones de los datos analizados estadísticamente.

El proyecto final será utilizado para evaluar sus, **conocimientos, habilidades y actitudes** adquiridas. Consiste en que un equipo de estudiantes encuentren un problema que requiera la aplicación de uno o más conocimientos adquiridos, obtengan datos, los analicen y concluyan presentando soluciones y forma de implementarlo.