

	CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA MATERIA MICROECONOMÍA	
	PLAN DE ESTUDIOS 2004-2 INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS	

1. Datos de Identificación

Institución Educativa	Universidad de Sonora	División	Ingeniería
Licenciatura	Ingeniería Industrial y de Sistemas	Departamento	Ingeniería Industrial

Nombre de la Materia		Eje Formativo-Institucional				Especializante		
MICROECONOMÍA		HT-C	HP-C	HL-C	Total Créditos	Requisitos		
		3-6	2-2	0-0	8	Aprobar:	NA	
		Carácter Obligatorio			()	Cursar:	Hasta semestre IV	
		Carácter Optativo			(X)	Créditos:	NA	
Clave	IIS-OPB03	Depto. que da el servicio docente			Economía			

2. Objetivos: General y específicos

<p>Indicaciones Generales del objetivo General</p> <p>Es un enunciado que define en forma general el aprendizaje que logra alcanzar el alumno al terminar el curso. Los principales criterios para su formulación son: Iniciar su redacción con una acción (verbo en infinitivo) que exprese la capacidad a desarrollar. Acompañada del contenido en que la capacidad se ha de manifestar, las condiciones en que se debe llevar a cabo y el ámbito de aplicación. Para utilizar el verbo en infinitivo adecuado apoyarse en una tabla de taxonomía del conocimiento.</p>
Definición del Objetivo General
Al terminar el curso el alumno conocerá el funcionamiento de los agentes y las unidades económicas; conocerá el funcionamiento de los mercados donde actúan, y será capaz de analizar y operar los objetivos económicos de los agentes, tales como la maximización de utilidad, la minimización de costos y la maximización de ganancias.
<p>Indicaciones Generales de los objetivos específicos</p> <p>Es un enunciado que define en forma específica el aprendizaje que logra alcanzar el alumno, el cual debe de tener congruencia con el objetivo general. Puede estar relacionado con un tema ó conjunto de temas al terminar el curso. Los principales criterios para su formulación son: Iniciar su redacción con una acción (verbo en infinitivo) que exprese la capacidad a desarrollar. Acompañada del contenido en que la capacidad se ha de manifestar, las condiciones en que se debe llevar a cabo y el ámbito de aplicación. Para utilizar el verbo en infinitivo adecuado apoyarse en una tabla de taxonomía del conocimiento.</p>
Definición de los Objetivos Específicos
El alumno conocerá la conducta del consumidor y el papel de la demanda de bienes
El alumno explicará el papel que desempeña la información y la falta de información en la toma de decisiones
El alumno analizará el funcionamiento de las empresas, el análisis de la producción y los objetivos de minimización de costos y maximización de ganancias.
El alumno analizará las diferentes estructuras de mercado

3. Contenido Sintético

Indicaciones Generales: Listar los temas generales que se deben abordar guardando congruencia con la materia y siguiendo una secuencia lógica para el aprendizaje. Tomar en cuenta el objetivo general y los específicos previamente definidos.

Temario General	
Orden	Tema General
I	Introducción: El mercado, la oferta y la demanda
II	La conducta de los consumidores
III	La teoría de la demanda
IV	La elección en condiciones de incertidumbre
V	La teoría de la empresa, de la producción y de los costos
VI	La Eficiencia y los problemas de optimización
VII	Análisis de mercados competitivos
VIII	La teoría del monopolio: monopolio puro y monopolio discriminador
IX	Competencia monopolística y el oligopolio
X	Teoría de Juegos y estrategia competitiva

4. Estrategias Didácticas

(Modalidades o formas de conducción de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Señalar las principales actividades que realizarán tanto el maestro como el alumno)

Instrucciones Generales: Describir las actividades estratégicas a utilizar y las principales actividades entre maestro y alumno, manifestándose que tipo de aprendizaje se busca promover, tipos de contenidos (conceptuales, habilidades, destrezas y actitudes) y los tipos de estrategia para un clima de aprendizaje

Estrategias Didácticas	
1	Exposición del profesor
2	Tareas y trabajos con ejercicios prácticos
3	Exposición de los alumnos de temas selectos

5. Estrategias de evaluación

(Modalidades y requisitos de evaluación y acreditación)

Instrucciones Generales:

Son las formas y procedimientos empleados por el profesor para conocer el proceso y el resultado del aprendizaje del alumno. Se pueden utilizar exámenes parciales, departamentales, asistencia a clase, tareas individuales y/o de grupo, prácticas, trabajos finales, asistencia a conferencias o eventos, exposiciones, etc... Cada aspecto de la evaluación debe ser ponderado.

Estrategias de Evaluación		
01	Cuatro exámenes parciales	70%
02	Asistencia	20%
03	Trabajos y tareas	10%

6. Bibliografía, documentación y materiales de apoyo.

Instrucciones Generales:					
Se incluye la bibliografía y documentos básicos o indispensables que serán empleados durante el curso. Se recomienda incluir textos clásicos sobre el campo disciplinar, en un idioma diferente al español, reciente y publicaciones periódicas de carácter científico. Incluir recursos y medios de apoyo al aprendizaje y la enseñanza.					
Bibliografía, documentación y materiales de apoyo.					
NUMERO	AUTOR	TITULO	EDITORIAL	EDICIÓN	AÑO
1	ROBERT S. PINDYCK Y DANUEL L. RUBINFELD	Microeconomía	Prentice Hall	Cuarta	1998
2	WALTER NICHOLSON	Microeconomía	Mc Graw Hill	Tercera	2001
3	HENDERSON Y QUANDT	Teoría Microeconómica	Ariel	Tercera	1989
4	HALL VARIAN	Microeconomía Intermedia	Atoni Bosch Editor	Tercera	1993
5	HALL VARIAN	Microeconomic Analysis	W.W. Norton	Cuarta	1996

7. Perfil Académico deseable del responsable de la asignatura.

Instrucciones Generales:
Características deseables del profesor que dará el servicio docente en términos de formación y experiencia académica y/o práctica en el área relacionada con la materia.
Licenciado en economía ó Ingeniero Industrial