



CONTENIDO DEL PROGRAMA DE LA MATERIA
GESTION DE PROVEEDORES
 PLAN DE ESTUDIOS 2004-2
 INGENIERIA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS



1. Datos de Identificación

Institución Educativa	Universidad de Sonora	División	Ingeniería
Licenciatura	Ingeniería Industrial y de Sistemas	Departamento	Ingeniería Industrial

Nombre de la Materia		Eje Formativo-Institucional				Especializante	
GESTIÓN DE PROVEEDORES	HT-C	HP-C	HL-C	Total Créditos	Requisitos		
	3-6	2-2	0-0	8	Aprobar:	NA	
	Carácter Obligatorio			()	Cursar:	Hasta semestre IV	
	Carácter Optativo			(X)	Créditos:	NA	
Clave	IIS-OPA06	Depto. que da el servicio docente			Ingeniería Industrial		

2. Objetivos: General y específicos

Indicaciones Generales del objetivo General

Es un enunciado que define en forma general el aprendizaje que logra alcanzar el alumno al terminar el curso. Los principales criterios para su formulación son:

Iniciar su redacción con una acción (verbo en infinitivo) que exprese la capacidad a desarrollar. Acompañada del contenido en que la capacidad se ha de manifestar, las condiciones en que se debe llevar a cabo y el ámbito de aplicación. Para utilizar el verbo en infinitivo adecuado apoyarse en una tabla de taxonomía del conocimiento.

Definición del Objetivo General

Al finalizar el curso el alumno aplicará los conocimientos proporcionados en este curso, identificando las prácticas más comunes para establecer relaciones con los proveedores, evaluarlos y seleccionar aquellos que apoyarán más eficiente sus actividades comerciales y de producción para competir en los mercados contemporáneos.

Indicaciones Generales de los objetivos específicos

Es un enunciado que define en forma específica el aprendizaje que logra alcanzar el alumno, el cual debe de tener congruencia con el objetivo general. Puede estar relacionado con un tema ó conjunto de temas al terminar el curso. Los principales criterios para su formulación son:

Iniciar su redacción con una acción (verbo en infinitivo) que exprese la capacidad a desarrollar. Acompañada del contenido en que la capacidad se ha de manifestar, las condiciones en que se debe llevar a cabo y el ámbito de aplicación. Para utilizar el verbo en infinitivo adecuado apoyarse en una tabla de taxonomía del conocimiento.

Definición de los Objetivos Específicos

El alumno identificará y definirá los conceptos requeridos para administrar adecuadamente las relaciones con proveedores

El alumno identificará y definirá las estrategias y criterios más convenientes para administrar adecuadamente las relaciones con proveedores

El alumno identificará y definirá modelos de procesos más comunes utilizados para operar y controlar las actividades relacionadas con proveedores

El alumno revisará y explicará los requerimientos necesarios para aprovechar la

paquetería computacional y los dispositivos para agilizar las actividades con los proveedores

3. Contenido Sintético

Indicaciones Generales: Listar los temas generales que se deben abordar guardando congruencia con la materia y siguiendo una secuencia lógica para el aprendizaje. Tomar en cuenta el objetivo general y los específicos previamente definidos.

Temario General

Orden	Tema General
I	Introducción
II	Administración de Cadenas Productivas
III	Sistemas de Adquisiciones y Suministros
IV	Entorno y Competencia
V	Análisis e Ingeniería del Valor
VI	Decisiones de Comprar, Hacer o Subcontratar
VII	Suministro Electrónico
VIII	Paquetería Computacional de Suministro Electrónico

4. Estrategias Didácticas

(Modalidades o formas de conducción de los procesos de enseñanza y de aprendizaje. Señalar las principales actividades que realizarán tanto el maestro como el alumno)

Instrucciones Generales: Describir las actividades estratégicas a utilizar y las principales actividades entre maestro y alumno, manifestándose que tipo de aprendizaje se busca promover, tipos de contenidos (conceptuales, habilidades, destrezas y actitudes) y los tipos de estrategia para un clima de aprendizaje

Estrategias Didácticas

1	Exposiciones por el maestro, solución de problemas en clase
2	Tareas extra-clase
3	Proyectos en empresas de la región
4	Investigación bibliográfica de nuevos conceptos
5	Pizarrón y proyector de acetatos, de preferencia cañón

5. Estrategias de evaluación

(Modalidades y requisitos de evaluación y acreditación)

Instrucciones Generales:

Son las formas y procedimientos empleados por el profesor para conocer el proceso y el resultado del aprendizaje del alumno. Se pueden utilizar exámenes parciales, departamentales, asistencia a clase, tareas individuales y/o de grupo, prácticas, trabajos finales, asistencia a conferencias o eventos, exposiciones, etc... Cada aspecto de la evaluación debe ser ponderado.

Estrategias de Evaluación

01	Exámenes Parciales (al menos tres)	35%
02	Tareas	10%
03	Proyecto Final	30%
04	Investigación bibliográfica	15%
05	Exámenes Cortos	10%

6. Bibliografía, documentación y materiales de apoyo.

Instrucciones Generales:

Se incluye la bibliografía y documentos básicos o indispensables que serán empleados durante el curso. Se recomienda incluir textos clásicos sobre el campo disciplinar, en un idioma diferente al español, reciente y publicaciones periódicas de carácter científico. Incluir recursos y medios de apoyo al aprendizaje y la enseñanza.

Bibliografía, documentación y materiales de apoyo.

NUMERO	AUTOR	TITULO	EDITORIAL	EDICION	AÑO
1	ROBERT M. MONCZKA ROBERT J. TRENT ROBERT B. HANDFIELD	Purchasing and the Supply Chain Management	South Western	Primera	2001
2	JOHN D. DANIELA LEE H. RADEBAUGH DANIEL P. SULLIVAN	International Business	Prentice Hall	Primera	2003
3	MAURICE F. GREAVER	Strategic Outsourcing	AMACOM	Primera	1998
4	DALE NEEF	e-Procurement	Pearson Education	Primera	2001
5	ATTILA KOVACS	Enhancing Procurement Practices	Kluwer Academia Press	Primera	2004

7. Perfil Académico deseable del responsable de la asignatura.**Instrucciones Generales:**

Características deseables del profesor que dará el servicio docente en términos de formación y experiencia académica y/o práctica en el área relacionada con la materia.

Ingeniero Industrial o carrera afín con experiencia en Adquisiciones y Cadenas Productivas.