

Datos de identificación			
Nombre del EE: CULTURA EMPRENDEDORA		Área Formativa: Básica	
Departamento que da el servicio: Ingeniería Industrial			
Clave:	Modalidad: Presencial/en línea	Idiomas: Español	
Horas totales al semestre: 48	Valor en créditos: 3	Semestre en que se cursa: 4	
Carácter: Obligatorio	Antecedente:	EE subsecuente:	
Opciones de promoción: Calificación		Mecanismos alternativos de promoción: Equivalencia	
Presentación			
La asignatura pertenece al eje básico, se imparte en el primer semestre y es de carácter obligatoria. La finalidad de esta asignatura es presentar al estudiante las características de la Ingeniería en Mecatrónica desde el punto de vista del emprendimiento. El alumno debe tener una clara y general visión sobre las posibilidades de emprender y lo que esto implica, incluyendo el impacto en la sociedad.			
Desempeños			
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales	
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo Ejercita los principios éticos y responsabilidad social inherentes al ejercicio de la ciudadanía en el marco de la democracia dentro de su formación profesional 		9.2. Organizar recursos tecnológicos y humanos para manufacturar y producir bienes y servicios de manera eficiente, sustentable, limpia y de calidad 9.3. Formular proyectos de productos y servicios con viabilidad técnica y financiera	
Resultados de Aprendizaje			
Identificar las características del emprendedurismo. Comprender las minucias del desarrollo de proyecto desde distintas aristas. Desarrollar una prueba de concepto utilizando los conocimientos adquiridos.			
Orientación didáctica			
El espacio educativo presenta al estudiante características de la Ingeniería en Mecatrónica en el marco del emprendimiento, así desde su primer semestre, debe tener una clara y general visión sobre sus posibilidades, no solamente como empleado, sino como director al frente de una empresa.			
Actividades del estudiante		Actividades del profesor	
Horas/ semestre	Actividades	Horas/ semestre	Actividades
18	Diseñar prototipos, ensayos conforme a las instrucciones de una guía dada por el docente.	18	Observa el proceder del estudiante bajo ambientes controlados
30	Participa de forma activa en las sesiones presenciales interactuando con el profesor y compañeros.	30	Expone la intencionalidad del curso, brindando la información pertinente para el abordaje del curso
Evaluación del aprendizaje			
Criterios de cumplimiento		Evidencias de desempeño	Evidencias de conocimiento
Permanece en el espacio de aprendizaje durante la sesión Participa de forma activa en dinámicas grupales Maneja lenguaje técnico acorde la disciplina Produce textos académicos respetando reglas gramaticales y ortográficas		Resolución de problema Ejecución de procedimiento	Examen escrito Portafolio de evidencias Control de lectura Síntesis
Técnicas e instrumentos de evaluación		Lista de cotejo, Rúbrica, Pruebas de preguntas abiertas, cerradas y de opción múltiple.	
Recursos para la formación			
Contenidos básicos		Materiales	
Unidad Didáctica 1: Introducción a la Cultura Emprendedora en México 1.1 Definición de Cultura Emprendedora: Concepto y relevancia. 1.2 Evolución de la Cultura Emprendedora en México.		<ul style="list-style-type: none"> Bibliografía física Documentos electrónicos Material audio visual Equipo de cómputo y proyección 	

<p>1.3 Impacto de la Cultura Emprendedora en el desarrollo económico y social del país.</p> <p>Unidad Didáctica 2: El Emprendedor y la Actitud Empresarial</p> <p>2.1 Elementos esenciales del perfil del emprendedor.</p> <p>2.2 Actitud empresarial: Definición y componentes clave.</p> <p>2.3 Técnicas para el desarrollo del lado creativo personal.</p> <p>2.4 Proceso creativo: Pasos y herramientas para su realización.</p> <p>Unidad Didáctica 3: Innovación, Conciencia Social y Sustentabilidad</p> <p>3.1 Innovación: Definición y tipos.</p> <p>3.2 Beneficios y riesgos de la innovación en el ámbito empresarial.</p> <p>3.3 Innovación con conciencia social: Importancia de la responsabilidad social corporativa.</p> <p>3.4 Sustentabilidad en la innovación: Estrategias para un desarrollo sostenible.</p> <p>Unidad Didáctica 4: Modelos de Negocios, Liderazgo y Legislación</p> <p>4.1 Diferencias entre un modelo de negocios y un plan de negocios.</p> <p>4.2 Características de los líderes emergentes en el entorno emprendedor.</p> <p>4.3 Legislación vigente para el establecimiento de nuevas empresas en México.</p> <p>4.4 Consideraciones legales y fiscales para emprendedores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plumones y pintarrón
Bibliografía	
<ul style="list-style-type: none"> • Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2011). Generación de modelos de negocio. • Ballesteros García, C., Bilbao Calabuig, M. P., Carrero Bosch, I., Contreras Bárcena, D., Díaz Carmona, E. M., Labajo González, M. V., ... & Valor Martínez, C. (2013). Guía del emprendedor social: inspiraciones para la creación de empresas al servicio de la sociedad. • Emprende, C. (2002). Guía para Emprendedores con futuro. Recuperado de: http://www. telecentros. info/pdfs/guia_emprendedores. • Reyes Recio, L. E., & Pinillos Costa, M. J. (2023). Guía de Estudio Iniciativas Empresariales.. 	
Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina	
Grado académico: Maestría	Área de formación: Ingeniería mecatrónica o afín
Experiencia docente: 2 años	Experiencia profesional en el campo: 2 años
Elaboró: Jesús Horacio Pacheco	Fecha: 11 de octubre de 2023