

Datos de identificación			
Nombre del EE: Estrategia de negocios electrónicos		Área Formativa: Básica	
Departamento que da el servicio: Departamento de Ingeniería Industrial			
Clave:	Modalidad: Presencial	Idiomas: Español	
Horas totales al semestre: 80	Valor en créditos: 5	Semestre en que se cursa: N/A	
Carácter: Optativa	EE Antecedente: Innovación y Tendencias Tecnológicas en Inglés, 130 cred	EE subsecuente: N/A	
Opciones de promoción: Calificación		Mecanismos alternativos de promoción: Equivalencia	
Presentación			
<p>Este espacio educativo proporciona los conocimientos, habilidades y/o destrezas que forman al estudiante para el ejercicio profesional. Los conocimientos adquiridos se orientan a un aprendizaje, habilidades y destrezas relacionadas con estrategias de negocios electrónicos. Desde la perspectiva del organismo acreditador, la materia pertenece al área: Tratamiento de la Información dónde se busca darle al alumno las capacidades y conocimientos para utilizar de manera efectiva los datos almacenados en medios digitales. Tiene atributos de realizar estudios de factibilidad económica, técnica y operativa; establecer estrategias para alcanzar las metas y los objetivos técnicos; establecer el programa de trabajo y distribuir las actividades y tareas de los profesionistas involucrados en los proyectos.</p>			
Desempeños			
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales	
<ul style="list-style-type: none"> Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo 			
Resultados de Aprendizaje			
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar enfoques relacionados con las estrategias de negocios electrónicos. Utilizar herramientas y tecnologías relacionadas con las estrategias de negocios electrónicos. 			
Orientación didáctica			
<p>El estudiante asistirá 80 horas semestrales (5 horas semanales) a clases presenciales dirigidas por el profesor donde se desarrollarán los conceptos y prácticas propias de un curso de estrategia de negocios electrónicos y se evidenciará la flexibilidad y utilidad de este para modelar y resolver problemas de desarrollo de sistemas con esta metodología.</p>			
Actividades del estudiante		Actividades del profesor	
Horas/ semestre	Actividades	Horas/ semestre	Actividades
80	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia y participación en clase. 	80	<ul style="list-style-type: none"> Impartir clases presenciales Definir las reglas de uso de algoritmos generativos de IA (GitHub, Copilot, ChatGPT, Bard, etc.) en actividades de la materia que permitan utilizarlas como complemento para incrementar la productividad, más no como la solución total de los

			problemas a resolver o tareas por entregar.
<i>Evaluación del aprendizaje</i>			
<i>Criterios de cumplimiento</i>	<i>Evidencias de desempeño</i>	<i>Evidencias de conocimiento</i>	
1) Cumplir con la asistencia, puntualidad (Presencial o Virtual), 2) entrega de trabajos (investigación, tareas, exámenes) y/o prácticas a tiempo y siguiendo las especificaciones descritas.	1) Realización de exámenes (en línea y / o en papel). 2) Entrega de tareas y trabajos en plataforma electrónica. 3) Realización de exposiciones en inglés sobre el tema. 4) Entrega de un proyecto de Negocios Electrónicos	1) Proyecto final que refleje los conocimientos aprendidos durante el curso. 2) El alumno deberá demostrar conocimiento general de los temas del curso, cuando este sea cuestionado por el profesor.	
<i>Técnicas e instrumentos de evaluación</i>	Rúbricas para los exámenes, para tareas, prácticas e investigación y el proyecto final.		
<i>Recursos para la formación</i>			
<i>Contenidos básicos</i>		<i>Materiales</i>	
<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción a la Estrategia de Negocios Electrónicos ● Conceptos, Procesos Tecnologías y Metodos de las Estrategias de Negocios Electrónicos ● Tendencias de las Estrategias de Negocios Electrónicos ● Infraestructura Tecnológica para Neg Elec (plataformas, seguridad, protección de dato) ● Estrategias de Marketing Digital (redes sociales, estrategias de contenido) ● Marketing en motores de búsqueda (SEO y SEM). ● Logística y Cumplimiento en Comercio Electrónico ● Regulaciones Legales y Éticas ● Innovaciones en Negocios Electrónicos (IA, Realidad aumentada) ● Desarrollo de un Plan de Negocios Electrónicos ● Modelos de IA generativa aplicados a los negocios electrónicos 		<ul style="list-style-type: none"> ● Listado de tecnologías actuales para los negocios electrónicos ● Recursos tecnológicos básicos para los negocios electrónicos ● Listado de estrategias para los negocios electrónicos ● Listado de Conceptos base para los negocios electrónicos ● Recursos en la Nube ● Material Audio-Visual 	
<i>Bibliografía</i>			
<ul style="list-style-type: none"> ● Lin, G., MacVittie, L.A. (2022). Enterprise Architecture for Digital Business. O'Reilly Media ● Sutherland, K.E. (2020). Strategic Social Media Management: Theory and Practice. Palgrave Macmillan ● Pehrsson, A. (2023). Digital Business Strategy. Routledge. ● Jelassi, T., & Martínez-López, F. J. (2020). Strategies for e-Business. Springer Publishing. ● Marr, B. (2022). Future skills: The 20 skills and competencies everyone needs to succeed in a digital world. John Wiley & Sons. ● Lilien, G. L., Petersen, A. J., & Wuyts, S. (Eds.). (2022). Handbook of business-to-business marketing. Edward Elgar Publishing. ● Kleppmann, M. (2022). Designing Data-Intensive Applications. O'Reilly Media 			

Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina	
Grado académico: Licenciatura. De preferencia con estudios de Maestría	Área de formación: Sistemas de Información o afín. Se recomienda un nivel intermedio-alto del idioma inglés para impartir esta materia.
Experiencia docente: 1 año	Experiencia profesional en el campo: 1 año
Elaboró: Dr. Alonso Pérez Soltero	Fecha: 24 de octubre de 2024