

Datos de identificación			
Nombre del EE: Inteligencia de Negocios		Área Formativa: Vocacional	
Departamento que da el servicio: Departamento de Ingeniería Industrial			
Clave:	Modalidad: Presencial		Idiomas: Español
Horas totales al semestre: 80	Valor en créditos: 5		Semestre en que se cursa: N/A
Carácter: Optativa	EE Antecedente:		EE subsecuente: N/A
Opciones de promoción: Calificación		Mecanismos alternativos de promoción: Equivalencia	
Presentación			
Este espacio educativo está diseñado para proporcionar a los estudiantes una comprensión integral de los principios, procesos y herramientas clave de la Inteligencia de Negocios (BI). El curso abarca desde una revisión de conceptos fundamentales hasta la aplicación práctica de técnicas avanzadas, como modelado de datos, análisis predictivo y prescriptivo, procesos ETL, y visualización de datos. Los estudiantes también explorarán el uso de herramientas modernas de Inteligencia Artificial Generativa, como ChatGPT, para mejorar la toma de decisiones empresariales. Este curso combina teoría y práctica para capacitar a los participantes en el diseño, desarrollo e implementación de soluciones BI que impulsen estrategias digitales y decisiones basadas en datos.			
Desempeños			
Competencias genéricas que se ejercitan		Unidades de competencia profesionales	
Utiliza con eficiencia las tecnologías digitales para la comunicación y la gestión de información académica y profesional, en un entorno de trabajo colaborativo.			
Resultados de Aprendizaje			
- Diseñar estrategias relacionadas con la Inteligencia de Negocios. - Crear dashboards y reportes ejecutivos con herramientas de visualización de datos para comunicar resultados de manera efectiva a clientes y empresarios. - Explorar y aplicar herramientas modernas de IA generativa (como ChatGPT) en el contexto de la inteligencia de negocios para mejorar la productividad y optimizar procesos analíticos. - Implementar soluciones prácticas y escalables de BI que respondan a necesidades empresariales específicas, fomentando la innovación en la toma de decisiones.			
Orientación didáctica			
Este espacio educativo se ha creado para comprender la Inteligencia de Negocios, se conocerán herramientas y tecnologías relacionadas con este tema y se aplicarán en un proyecto. El tipo didáctico es conceptual por asignatura y procedimental por práctica escolar y proyecto. La modalidad de interacción es mayormente presencial.			
Actividades del estudiante		Actividades del profesor	
Horas/ semestre	Actividades	Horas/ semestre	Actividades
80	Atención a las clases y participación con el profesor.	80	- Impartir clases presenciales - Definir las reglas de uso de algoritmos generativos de IA (GitHub, Copilot, ChatGPT, Bard, etc.) en actividades de la

			materia que permitan utilizarlas como complemento para incrementar la productividad, más no como la solución total de los problemas a resolver o tareas por entregar.
Evaluación del aprendizaje			
Criterios de cumplimiento	Evidencias de desempeño	Evidencias de conocimiento	
1. Cumplir con la asistencia, puntualidad (Presencial o Virtual). 2. Entrega de trabajos (investigación, tareas, exámenes) y/o prácticas a tiempo y siguiendo las especificaciones descritas. 3. Cumplir con los criterios acordados de desarrollo con la vinculación.	1. Realización de exámenes (en línea y/o en papel). 2. Entrega de tareas y trabajos en plataforma electrónica. 3. Realización de exposiciones en inglés sobre el tema. 4. Desarrollo de un proyecto que integre todos los conceptos y tecnologías vistos.	1. Proyecto final que refleje los conocimientos aprendidos durante el curso. 2. Material y/o diapositivas de las exposiciones. 3. El alumno responderá con ideas, conocimiento y aprendizaje a preguntas del profesor. 4. Entrega de las actividades desarrolladas.	
Técnicas e instrumentos de evaluación	Rubricas para los exámenes, para tareas, prácticas e investigación y el proyecto final.		
Recursos para la formación			
Contenidos básicos		Materiales	
● Introducción a la Inteligencia de Negocios: Revisión de la Inteligencia de Negocios. ● Estrategia Digital. ● Conceptos, procesos, tecnologías y métodos de la Inteligencia de Negocios. ● Aplicaciones de la Inteligencia de Negocios: Analíticas de Grandes Datos. ● Modelado de Datos para BI. ● Diseño de esquemas dimensionales y relacionales. ● ETL (Extract, Transform, Load): Procesos y mejores prácticas. ● Visualización de datos para la toma de decisiones ejecutivas. ● Creación de reportes ejecutivos con análisis de datos. ● Proyecciones de datos para BI. ● Desarrollo de Informes en BI. ● Análisis de Datos en BI (Business Intelligence) - análisis predictivo y prescriptivo. ● Creación de dashboards con información para clientes y empresarios. ● Herramientas de IA generativa (ChatGPT y similares) para la inteligencia de negocios.		● Documentos Digitales. ● Material Audiovisual. ● Equipo de proyección. ● Plumones y pintarrones. ● Conexión a internet. ● Computadora.	
Bibliografía			

- Laursen Gert H.N. and Thorlaud Jesper; (2017) Business analytics for managers_ taking business intelligence beyond reporting, 2da edition, Wiley.
- Deckler, G. (2022). Learn Power BI: A comprehensive, step-by-step guide for beginners to learn real-world business intelligence. Packt Publishing Ltd.
- Rana, G., Khang, A., Sharma, R., Goel, A. K., & Dubey, A. K. (Eds.). (2021). Reinventing manufacturing and business processes through artificial intelligence. CRC Press.
- Aws, A. L., Ping, T. A., & Al-Okaily, M. (2021). Towards business intelligence success measurement in an organization: a conceptual study. Journal of System and Management Sciences, 11(2), 155-170.
- Tavera Romero, C. A., Ortiz, J. H., Khalaf, O. I., & Ríos Prado, A. (2021). Business intelligence: business evolution after industry 4.0. Sustainability, 13(18), 10026.

Perfil deseable del profesor que lo conduce o lo coordina

Grado académico: Licenciatura. De preferencia con estudios de Maestría	Área de formación: Ciencias Computacionales, Desarrollo de Sistemas o afín.
Experiencia docente: 1 año.	Experiencia profesional en el campo: 1 año.
Elaboró: Dr. Federico Miguel Cirett Galán.	Fecha: 24 de octubre de 2024